

Satakunta matkailijan silmin – Maiseman merkitys matkailussa

Katson maalaismaisemaa –hankkeen
loppuseminaari 26.11.2013
Liisanpuisto, Pori
Krista Tupala, Satakuntaliitto



Satakunnan matkailun tavoite- ja toimenpidesuunnitelmassa (2012) määriteltiin maakunnan matkailun kärkikohteet ja matkailun vahvuudet

Meri ja luonto

Kokemäenjoki ja muut joet

Vahvat ja tunnetut tapahtumat

Kulttuuri ja historia

Sijainti lähellä potentiaalista asiakaskuntaa



SATAKUNTALIITTO - The Regional Council of Satakunta

SATAKUNTA.fi
- Luo oma elämäksesi Satakunnassa

Satakunnan matkailun tavoite- ja toimenpidesuunnitelma (2012)

Markkinoinnin kärkituotteet ja maakunnan erottautumistekijät

- Yksittäiset tapahtumat tai matkailukohteet
- Valtakunnallista tunnettavuutta
- Syy matkustaa alueelle

Yyteri
Jämi

Vanha Rauma / Unescon
maailmanperintökohteet
kansainvälisessä markkinoinnissa

Pori – Tapahtumakaupunki
mukaan lukien Pori Jazz





SATAKUNTALIITTO - The Regional Council of Satakunta

SATAKUNTA.fi
- Luo oma elämäksesi Satakunnassa



SATAKUNTALIITTO - The Regional Council of Satakunta

SATAKUNTA.fi
- Luo oma elämäksesi Satakunnassa



SATAKUNTALIITTO - The Regional Council of Satakunta

SATAKUNTA.fi
- Luo oma elämäksesi Satakunnassa



SATAKUNTALIITTO - The Regional Council of Satakunta

SATAKUNTA.fi
- Luo oma elämäyksesi Satakunnassa



SATAKUNTALIITTO - The Regional Council of Satakunta

SATAKUNTA.fi
- Luo oma elämäyksesi Satakunnassa

Kehittyvät matkailun kärkikohteet

Selkämeren kansallispuisto
Kokemäenjoen uudet tuotteet
Pyhäjärviseuutu
Arkkitehtuuri
Kartanot ja ruukit



Maakunnallisesti kehitettävät matkailukokonaisuudet

TAPAHTUMIEN SATAKUNTA

SuomiAreena
Ilmailu- ja urheilutapahtumat
Rauman pitsiviikot
Pori Jazz ja PoriRock
Masiinamessut
Kokoukset ja kongressit



KULTTUURIN SATAKUNTA

Historialliset ja esihistorialliset kohteet

Ruukit ja kartanot

Kylät, kulttuurimaisemat ja matkailutiet

Museot ja arkkitehtuuri (Alvar Aalto)

Taiteilijat

Teatterit



LUONNON JA ELÄMYSTEN SATAKUNTA

Merellisyys (Yyteri, Selkämeren
kansallispuisto)

Joet (Kokemäenjoki)

Järvet (Pyhäjärvi)

Luontomatkailu (Jämi, kansallispuistot)

Liikunta ja elämykset (Jämi, Pesämäki)



ELINVOIMAINEN SATAKUNTA

TEOLLISUUS JA MAATALOUS

Teollisuuden vierailukeskukset

Maaseutumatkailu ja lähiruoka

Ostokset

Tehtaanmyymälät

Torit ja markkinat



Maisema vetovoimatekijänä

- Vetovoimatekijät ovat asioita tai ominaisuuksia, joista matkailukohteiden (attraktioiden) vetovoimaisuus muodostuu, eli millä niitä **myydään**.
- luonto ja **maisema**, ilmasto, kulttuuri, historia, harrastusmahdollisuudet, ohjelmalvelut ja tapahtumat, majoitus- ja ravitsemispalvelut, paikallisen väestön suhtautuminen matkailijoihin, hintataso ja saavutettavuus.

Mervi Santavuori 2009



Suomen tärkeimmiksi vetovoimatekijöiksi nousevat tutkimuksissa luonto, *maisemat*, rauhallisuus, hiljaisuus ja liikkumismahdollisuudet luonnonympäristössä (Silvennoinen ja Tyrväinen 2001, Järviluoma 2006).



Maisema matkailumarkkinoinnissa

Matkailumainonnalla pyritään tekemään palvelu tai paikka tunnetuksi, luomaan *positiivisia* mielikuvia, muodostamaan mielipiteitä ja asenteita sekä synnyttämään ja vahvistamaan ostoaikomuksia ja asiakasuskollisuutta.

Tällöin aineistona voidaan käyttää esitteiden tai internet-sivujen **kuvamateriaalia**...



Porin seudulla haetaan tekemässä mittaisa koeperheelle ja koekäymälöiksi tetteksi. Kulttuurinautintoja, kaupungin vilkettä, luonnonrauhaa sekä runsaasti muuta ohjelmaa, näkemistä ja kokenemista nauttaa ympäri vuoden. Porin seudulla sinä odottavat ainiutuneet kesäkaupunkit, kuten Porin Jazz ja SiunaAreena sekä monet muut mielikuvituslajit. Kaupunkit. Tästä oppaista löydät Porin seudun kieltoita kaupunkit ja nähtävyyksiä sekä huokuttelevia rajoitusvaihtoheitoja ja nauttimaan haastuksia.

maisa



Subjeto: 7, 2x100 Rpt.
 (Infortunados)
 p. (001) 521 7850 • info@nasa.f
 Puntavieja
 p. (001) 521 7850 • export@nasa.f

Erstmalig ist die Arbeit der Nationalen Akademie
der Wissenschaften, der Medizinischen Fakultät,
des Universitätsklinikums und des Universitäts-
Krankenhauses, die im Jahr 1970 durch den
Herrn Professor Dr. med. habil. Dr. phil.
Dr. jur. h.c. Dr. h.c.h. Dr. h.c. Dr. h.c. Dr. h.c.

- [illegible]

- [illegible]

- vierailukohteet**
- Helsinki, Suomi, vesikala
 - Suomeksi kalamat
 - Maa- ja metsätalouden
 - Oikeuslait
 - Oikeus
 - Puolustusvoimien
 - Puolustusvoimien

- Kaktus
- Saguaro
- Lechén de la piedra
- Yucca elodora
- Roldador

- [illegible]

- Pöytä
- Puhekirja
- Merikortti
- Lupa
- Kirje

—Je suis sûr, maintenant.

Katso lisätietoja: maisa.fi

Kiiruriinluoto eli "Kivnats" on Kokemäerjössä vrehä saari aivan keskustan tuntumassa. Se on ollut tätä ja ajat suostu kalsp-
tipakka, jossa tekemistä rittää kaiken ikäisille. Monet erilaiset
leikkipullost, kuten Pelle Hermannin puisto merirosvallovoineen,
Angry Birds -leikkialue sekä kesän uutu, lasten liikennepuisto,
tarjoavat perheen pienimmille puuhah ko päiväksi. Luontolenkit
ja friseegolf soveltavat ko perheille. Uusi Mustavars ja puisto-
n mukavat eläimet kuten alpakat, riinkikuro, erilaiset kanat ja
kilpikuro toivottavat kaikki tervetulleiksi. Heikkopahjojen uima-
ranta houkuttelee perheen vesipedot uimaan ja kaurit nauru-
lehtä kutsuvat aurinkopaloja kesäpäivän viettoon ja piknikille.



Varaa matkasi! Ota yhteyttä myyntipalveluun (02) 621 7910 tai myynti@malta.fi

Kyberikaudossa mittä väestöpoliittis- tekoetis ja seiskidin koko perheiden. Kyberikaudon ena maaditti Väski Nustavari toivottu kaikki toivottuileeksi kumpuutensa ja kottuutensa ommuissa. Väski on kunnall tavattavissa penäiläis päivätkin kii 31, 14 ja 37.

Koko perheen kirjastoauton hankkimista löydät esim. Lilliputti-maan, Kolmen lahjan puiston, Suomen vaimonvalian, Aapojen Bändi-leikkikalan ja lesien vatsastaan Hätäapukassan laulusta. Käsikirjat viihdyttävät, viihtyy koko perhe!

[illegible]

Kirjuriato on aineellisesti ja tieteellisesti puhtaaksi ja lasten seikkailu- ja leikkipöytäkirja. Kirjuriato on lasten seikkailu- ja leikkipöytäkirja. Kirjuriato on lasten seikkailu- ja leikkipöytäkirja.

Heikkipöytäisen siiranta hoikkateline perheen seinäpöytä polttimien ja rakenteiden heikkouksia.

[illegible][illegible]

1997年10月1日

[illegible]

Received 10 January 2006; accepted 11 May 2006

MATKAILIJAT

KOKOUKSET JA
TAPAHTUMATAMMATTILAiset JA
MEDIA

Etusivu

Porin seutu

Tapahtumat

Majoitus

Valmismatkat

Ryhämätkat

Näe ja koe

Ostokset

Syö ja viihdy

Matkailuneuvonta

mais
Porin Seudun Matkailu Oy

MAAILMANKUULU STRAUSS ORCHESTRA VIENNA PROMENADISALISSA

Joulukonsertti to 19.12....Lue lisää klikkaa kuvaa

HAE TAPAHTUMIA

AJANKOHTA

alkaen:

-Vuosi

-Kuu

1

päättym:

2016

Tam

8

PAIKKAKUNTA

Kaikki

Hae

POIMINTOJA TAPAHTUMISTA

To 28.11.2013 | klo 19:00

Pori

Valon tuoja

Ke 11.12.2013 | klo 19:00

Pori

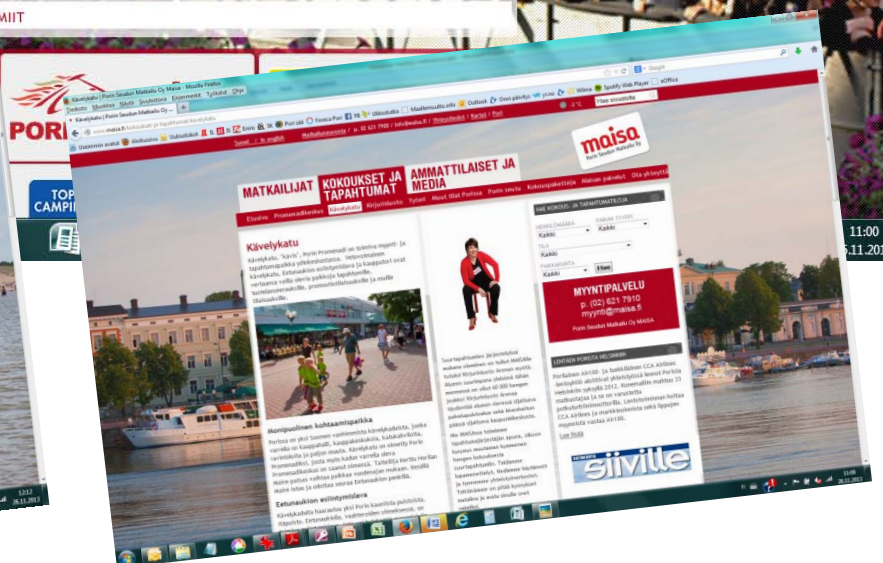
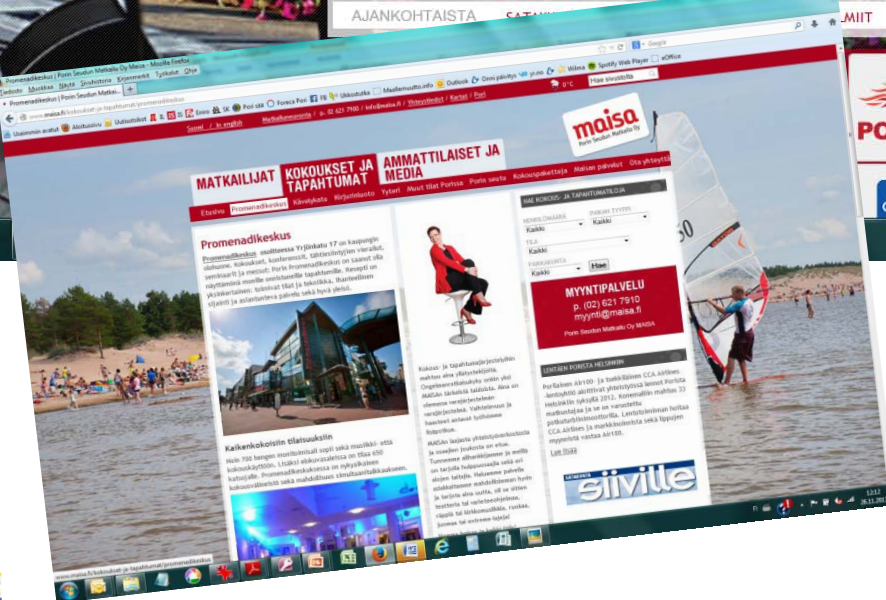
Tahtisopraanon joulutauka - klassinen...



PROMENADISALIN SYYSKAUDEN OHJELMISTO

AJANKOHTAISTA

MIIT



SATAKUNTALIITTO - The Regional Council of Satakunta

SATAKUNTA.fi
- Luo oma elämäyksesi Satakunnassa



näköalaa / visions



EURA | KÖYLIÖ | EURAJOKI

KUTRUPA Kuveta di Polipartizanë bashkëpunë me autoritetet e Polarisimit të shtetit, zbatuarin e ligjeve, kështu kështu zbatuarin e ligjeve të shtetit. Kuveta bashkëpunë me autoritetet e Polarisimit të shtetit, zbatuarin e ligjeve, kështu kështu zbatuarin e ligjeve të shtetit.

"Mist mundaine," haa ja aitas o mool
 nraa veipen nen danka je vira.
 Snaa nraa nraa nraa nraa nraa nraa
 Snaa nraa nraa nraa nraa nraa nraa

Smart drivers of 1990

*näköalaa
visions*

[illegible]

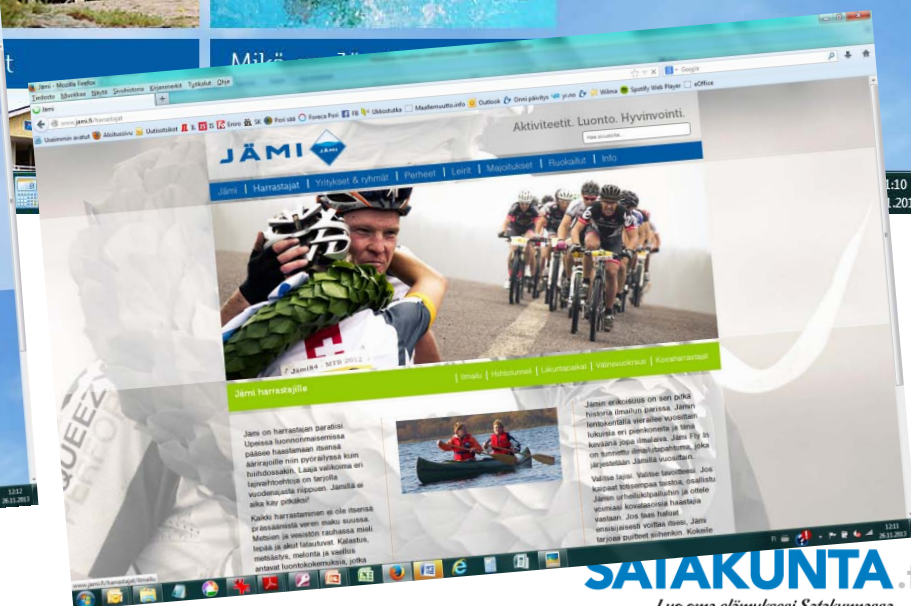
ENVIROMENT este un sistem socio-ecologic care include toate elementele care interacționează și influențează viața umană și mediul natural. Acesta este un sistem complex, care include atât elemente naturale, cât și elemente create de om. Mediul este un sistem dinamic, care se schimbă în timp și spațiu. El este un sistem deschis, care interacționează cu mediul exterior. Mediul este un sistem complex, care include toate elementele care interacționează și influențează viața umană și mediul natural. Acesta este un sistem complex, care include atât elemente naturale, cât și elemente create de om. Mediul este un sistem dinamic, care se schimbă în timp și spațiu. El este un sistem deschis, care interacționează cu mediul exterior.



SATAKUNTALIITTO - The Regional Council of Satakunta

SATAKUNTA.fi
- Luo oma elämäksesi Satakunnassa

Perheet



TERVETULOA - SUKELLA SATAKUNTAAN!

Upea meri ja pitkä historia. Tapahtumia, Rauman maailmanperintökohteet, hauskan oudot murteet, luovat ihmiset ja mielenkiintoinen kulttuurielämä.

Satakunta on täynnä menestystarinoita ja tähtihetkiä, ma, fantastinen luonto ja edullisia...

Find us on Facebook

Satakunta.fi



249

Satakunta.fi

Lasten Math Elements -oppimispeli valittiin marraskuun alussa vuoden parhaaksi...



SATAKUNTA
- on enemmän

RENTOUU ARJEN KIIREIDEN KESKELLÄ SATAKUNNASSA



Koe unohtumattomia elämyksiä!

Rentoudu ja viikotatyö arjen kiireiden keskellä ja lähde retkelle monipuoliseen Satakunnan luontoon, Satakunnan kansallisiin luontoon ja Rauman maailmanperintökohteeseen. Katoa väkijä...
Satakunnan kansallisuus...
Klikkaa retkeille!

Luonto ja elämykset

Satakunnan kansallisuudet
Satakunnan aarre
Aktiiviset
Ehdotuksia Rauman päivien viettoon
Touhusta ja kortteja laapille
"Aava sinä, oot kaupunkipuolue!"
"Pöytäkirja - kaikkien suomalaisten huolia!"
"Seikkailu Viksu Mustavirkon kanssa, krait!"
"Teijidensa näköinen jänneleikki!"
"Elänseläillä MuiMaa!"



Klikkaa retkeille!

Oyristä harjuille - Tuuskinen Satakunnan luonnosta on upea elämyksellinen teos, joka...



Matkailumarkkinoinnissa on maisemakuvien ohella alettu käyttää enemmän myös maisemaa + sosiaalisia tilanteita ja/tai infrastruktuuria kuvaavia mainoskuvia.



Maisema mielikuvien luoja

- Matkailijan tullessa kohteeseen hänellä on tietty mielikuva paikasta.
- Tähän ovat vaikuttaneet niin media, mainonta, odotukset, matkailijan tietämys kohteesta, tuotteen imago kuin edelliset matkakokemuksetkin.



Maisema osana matkatuotetta

- Matkailutuotteen osia ovat esim. majoitus, kuljetus, ruokailut sekä muut palvelut kuten auton vuokraus, mutta myös
- **matkailijan odotukset tai mielikuvat kohteesta** (esim. mainonnan kautta) jotka syntyvät matkailupalvelun myyntihetkellä.



IMAGO



Maiseman tuotteistaminen matkailussa

- Maisema, kulttuuriperintö ja luontomielikuva ovat tärkeitä vetovoimatekijöitä matkailussa ja maaseutualueiden markkinoinnissa
- Maisemakohteet, -tiet ja –reitit
- Maisemapalvelut hyödyntävät luontoa tai edistävät hyvinvointia ja oppimista.
- Maisema voi olla keskeinen osa virkistys- ja matkailupalvelua.

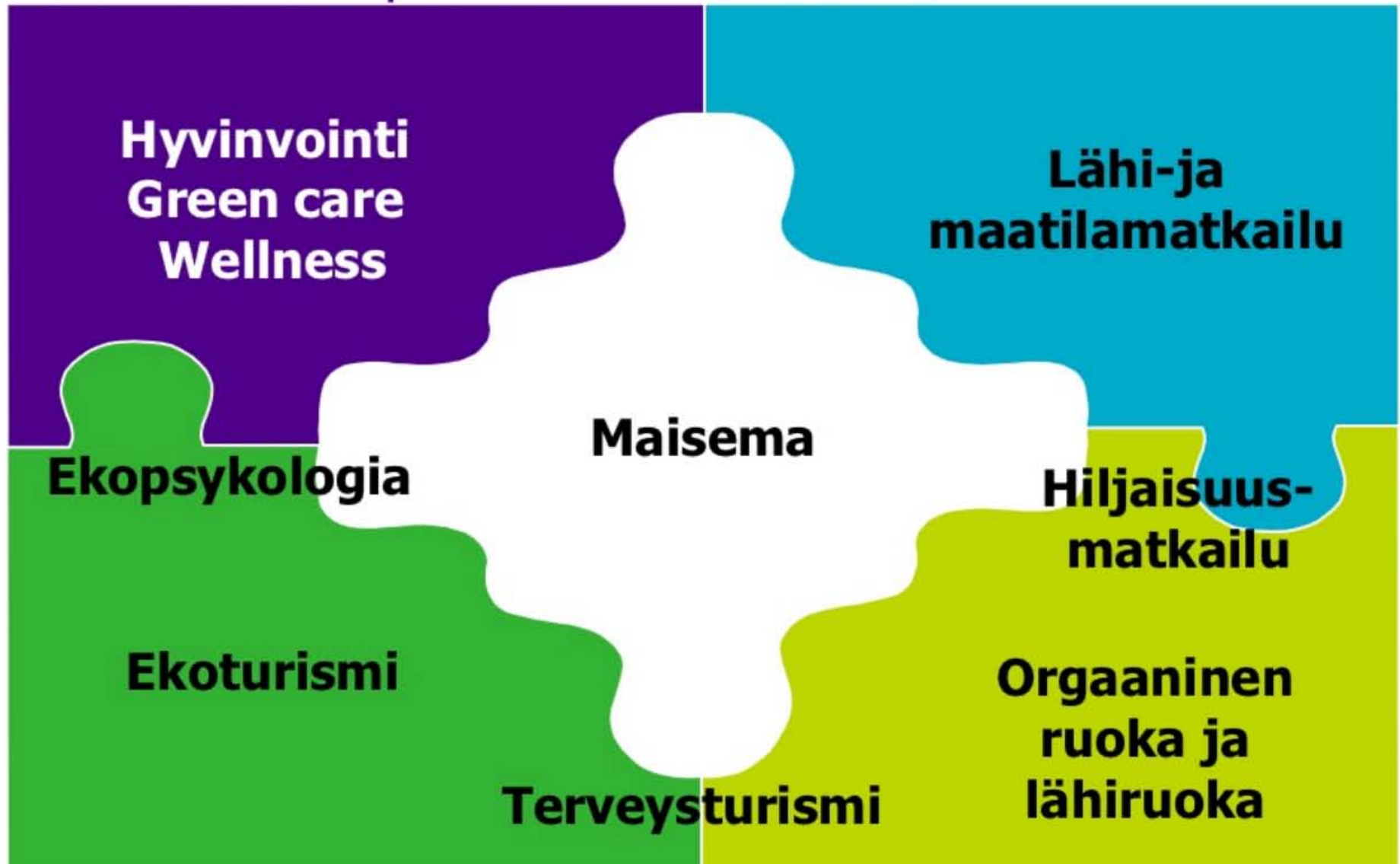




SATAKUNTALIITTO - The Regional Council of Satakunta

SATAKUNTA.fi
- Luo oma elämäksesi Satakunnassa

Millaisia konsepteja voi syntyä yhdistämällä maisema osaksi erilaisia palvelukokonaisuuksia?





Kiitos!

Krista Tupala
Satakuntaliitto

krista.tupala@satakunta.fi



MEK Visit Finland / Suomen markkinointiteemat kansainvälisille matkailijoille

Visit Finlandin ydinarvoihin perustuen Suomelle on määritelty markkinointiteemat, jotka ovat motiivipohjaisia ja siten lähempänä kuluttajien ajatusmaailmaa.





Silence, please

Vastapainona arjen kiireelle ja kiihtyvälle elämänrytmille Suomesta löytyy hiljaisuutta ja tilaa hengittää, jopa kaupungeissa. Matkailija saa ottaa rennosti, mökkeillä, sauna ja nauttia puhtaasta luonnosta. Tuotteita ovat esim. mökkeily, sauna, hyvinvointipalvelut ja suomalainen terveysterä (marjat, sienet ja muut luonnonantimet).





- **Wild & Free**

Jokainen matkailija haluaisi lomallaan kokea ainakin yhden mieleenpainuvan seikkailun. Suomen luonto tarjoaa mahdollisuudet huikeisiin luontoaktiviteetteihin kuten safareihin, “island-hopping” -elämyksiin veneillen tai meloen saaristossa tai vaikkapa lumisotaan kaupungissa. Tuotteita ovat esim. moottorikelkka- ja koirasafarit, lumeen ja jäähän liittyvät elämykset ja veneily- ja melontatuotteet.





- **Cultural Beat**

Suomalaisen kulttuurin erityislaatuisuus tuodaan esiin vahvistamalla kulttuuristamme kumpuavia maailmanlaajuisia ilmiöitä kuten design, joulu, musiikki ja herkullinen suomalainen ruoka. Tuotteita ovat esim. suomalainen elämäntapa, metallimusiikki, joulupukki ja festivaalit.

