

SATAKUNNAN BRÄNDIKÄSIKIRJA

SATAKUNTA.fi

SUOMI *tarvitsee*
SATAKUNNAN

LUO OMA
elämäksesi
SATAKUNNASSA

HYVÄ *elämä*
SATAKUNNASSA

Satakunta tarvitsee viestinviejikseen kaikkia satakuntalaisia. Tätä maakunnallista brändikäsikirjaa voit käyttää apuna, yrityksesi tai yhteisösi oman brändin rinnalla kaikessa tekemisessä – suunnittelussa, toiminnassa, viestinnässä ja markkinoinnissa. Se, että Satakunta kaikkine vahvuuksineen tiedetään ja tunnetaan Suomessa ja maailmalla, on meidän kaikkien yhteinen etumme.

SISÄLTÖ

- 4 Esipuhe
- 6 Satakunnan juuret
- 8 Hyvä elämä Satakunnassa
- 14 Suomi tarvitsee Satakunnan
- 20 Luo oma elämyksesi Satakunnassa
- 26 Graafiset ohjeet

SATAKUNNAN BRÄNDIKÄSIKIRJA

Julkaisija: Satakuntaliitto 2017
Tuotanto ja taitto: Luova toimisto Pilke
Paperi: xxxxxxxxxx
Painosmäärä: xxxxxxxxxx
Painopaikka: xxxxxxxxxx

Satakuntaliiton julkaisusarjan julkaisu Axxx
ISBN 978-952-5862-64-5
ISSN 0789-6824

Kirja on saatavissa myös sähköisenä
www.osoite.fi
ISBN 978-952-5862-65-2

Yhteydenotot viestinta@satakunta.fi

LUO OMA elämyksesi SATAKUNNASSA
SATAKUNTA.fi



SATAKUNTA

Satakunnassa upea Selkämeren rannikkoseutu, sisämaan viljelysalueet sekä laaja metsäluonto muodostavat monipuolisen, vaihtelevan kokonaisuuden. Pitkästä asutushistoriasta kertovat maakunnan lukuisat muinaisjäännökset, jokilaaksojen vauraat viljelysmaisemat ja vanhat teollisuus- ja kartanoympäristöt.

Merikuljetukset Eurooppaan hoituvat Satakunnasta kahden sataman kautta. Yhteydet toimivat myös maalla ja ilmassa – sen takaavat lentokenttä, raideyhteydet sekä valtatiet pohjoiseen, etelään ja kaakkoon. Tampereelta matkustaa Satakuntaan reilussa tunnissa, Vaasasta matka kestää pari tuntia ja Helsingistä noin kolme tuntia.



Satakunnan väkiluku

31.12.2016: 221 535
Pohjois-Satakunnan seutu: 19 245
Porin seutu: 137 753
Rauman seutu: 64 537
Väkiluku pysyy melko vakaana vuoteen 2040 asti Tilastokeskuksen tuoreimman, vuoden 2015 syksyllä julkaistun ennusteen mukaan.

*Ota Satakunnan brändikäsikirja
ja sen tiedot, luonnehdinnat ja
määritteet aktiiviseen käyttöösi!*

Asko Aro-Heinilä, vt. maakuntajohtaja

YHTEINEN SATAKUNTAMME

Satakunnan maakunta on monilla kriteereillä arvioituna yksi Suomen ja miksei myös koko Euroopan parhaista paikoista elämiselle ja yritystoiminnalle.

Satakunnan vahvuudet jäävät usein arkisessa elämässämme meiltä huomiotta, emme muista ja emme eri tilanteissa osaa nostaa esille niitä itsestään selvyyksinä pitämiämme asioita, joita moni ulkopuolinen ja maakunnastamme eri syistä kiinnostunut arvostaa keskeisiksi asioiksi omille ratkaisuilleen. Katteettomia lupauksia tai kehuja ei pidäkään antaa, mutta Satakunnalle niin tavanomainen turha vaatimattomuus on syytä siirtää sivuun ja kertoa maakunnasta sen vahvuustekijöiden ja ainutlaatuisuuksien kautta.

Olemme Satakuntaliitossa koonneet kaikkien Satakunnan menestystä haluavien ja edistävien toimijoiden – niin yksittäisten ihmisten, yhdistysten, yritysten ja julkisyhteisöjenkin käyttöön – Satakunnan ominaisuuksista kertovia perustietoja, joita on helppo liittää osaksi omaa Satakunnan menestystä edistävää viestintää.

Ole hyvä ja ota Satakunnan brändikäsikirja ja sen tiedot, luonnehdinnat ja määritteet aktiiviseen käyttöösi! Otamme myös mieluusti vastaan palautetta Satakunnan brändikäsikirjan sisällöstä parantaaksemme käsikirjan sisältöä ja tehdäksemme siitä vielä paremmin Satakunnan menestystä palvelevan.



SATAKUNNAN JUURET

*Ajat muuttuu
ja ihmiset aja fõlis.*

Siin Nakkila kirko vaiheill -kirja

”NOUSEE SATAKUNNAN KANSA” lauletaan Satakunnan laulussa. Kansaa ennen nousi kuitenkin maa, kun jää väistyi ja Satakuntaa alettiin asuttaa 7. vuosituhannella ennen ajanlaskun alkua. Maakunta nimeltään **SATAKUNTA SYNTYI 1200-LUVULLA**, kun Ruotsissa alettiin siirtyä suusanallisesta kirjalliseen hallintoon. Maakunnan keskus oli Kokemäki, jonne perustettiin Teljän kauppapaikka, luultavasti ensimmäisen ristiretken jälkeen. Keskus on sittemmin siirtynyt ensin 1300-luvulla Ulvilaan ja 1500-luvulla Poriin. **SATAKUNTA-NIMEN JUURET ON OVAT EUROOPPALAISESSA SATAKUNTALAITOKSESSA.** Ruotsissa maakunnat jakautuivat ensin folklandeihin eli sotajoukkomaihin, ja nämä satakuntiin (hundrade). Satakuntalaisilla on oma roolinsa myös pääkaupunkimme Helsingin syntyhistoriassa, sillä Ruotsin kuningas Kustaa Vaasa antoi aikanaan käskyn houkutella porvarisukuja Raumalta ja Ulvilasta sinne asumaan. Käskystä heitä lähtikin täältä Helsinkiä rakentamaan, mutta monet palasivat takaisin heti, kun saattoivat. **KAKSI MAAMME SEITSEMÄSTÄ MAAILMANPERINTÖKOHTEESTA SIJAITSEE SATAKUNNASSA:** puukaupunkialue Vanha Rauma ja pronssikautinen hautaröykkiöalue Sammallahdenmäki myös Raumalla. Satakunnan teollisista juurista muistuttavat ruukkialueet: Euran Kauttuan ruukinpuisto, Noormarkun ruukinalue ja Leineperin ruukinalue Ulvilassa.

HYVÄ *elämä* SATAKUNNASSA



*Ko o järkki pääs ja tervep paika,
nin kyll ihminen doimen dlee.*

Nyyper ja Brander – Kaike sorti raumlaist -kirja

MILTÄ HYVÄ ELÄMÄ NÄYTTÄÄ JA TUNTUU? Kuuluuko siihen idyllinen maalaistalo meren läheisyydessä, uusi omakotitalo kaupungin liepeillä vai kerrostaloasunto keskustan ytimessä? Olipa unelmasi millainen tahansa, Satakunnassa asumisen, vapaa-ajan ja työn yhdistäminen on helppoa ja arki sujuvaa. **VÄLIMATKAT OVAT KOHTUULLISIA JA ASUMINEN EDULLISTA.** Sinulle jää enemmän aikaa ja varaa elämän muihin mukavuuksiin. **ELÄMÄSSÄ ON LAATUA.**

HYVÄ ELÄMÄ SATAKUNNASSA

Kannustavaa yhteisöllisyyttä • Puhdasta elinvoimaa • Ihmislähtöisiä ratkaisuja

AIKAANSAAVA SATAKUNTALAINEN

Satakuntalaiset ovat aikaansaavia, tottuneet tekemään. Uudistuva metalli- ja konepajateollisuus on täällä vahvaa ja sen rinnalle on kehittynyt **kansainvälisestikin merkittävä teknologiateollisuuden osaamiskeskittymä**, jonka muodostavat meri-, robotiikka-, automaatio-, metsäbio-, elintarvike-, metalli- ja energiaklusterit.

Satakunnassa on osaavia asukkaita. **Monipuolinen koulutustarjonta**, osaamisen kehittäminen ja verkostomainen yhteistyö yrittäjyyden edistämiseksi auttavat asiaa. Täällä elämä on sujuvaa, turvallista ja terveellistä. **Luonto on lähellä** ja kulttuuria, tapahtumia sekä mahdollisuuksia urheiluun, liikuntaan ja muihin elämyksiin on tarjolla runsaasti.



KOULUTUS

Koulutustarjonta on monipuolista lukioista ja ammatillisista oppilaitoksista korkeakouluihin ja opistoista aikuiskoulutukseen.

RUOKAA LÄHELTÄ

Satakunta tuottaa ruokaa myös muulle Suomelle. Täällä on runsaasti elintarvikealan tuotantoa ja jalostusta.

TEOLLINEN JA UUDISTUVA

Vahva ja kehittyvä teollisuus, erityisesti perusmetalli- ja konepajateollisuus, on toimialoista työllistävin.

LUONTO JA MAISEMAT

Satakunnassa sekä luonto että kulttuuriympäristö ovat monimuotoisia. Täällä odottavat aavat merimaisemat, kolme kansallispuistoa ja runsaasti arvokkaita kulttuurimaisemia.

ELÄMYKSELLINEN SATAKUNTA

Tapahtumatarjonta on täällä laaja ja monipuolinen. Osaaminen on korkeaa sekä tapahtumien että matkailupalvelujen tuottamisessa.



Satakunnassa voi löytää tulevaisuuden ammatin ja kehittyä oman alansa asiantuntijaksi.

Koulutusvaihtoehtoja löytyy jokaiseen ikään ja elämänvaiheeseen lukioista ja ammatillisista oppilaitoksista korkeakouluihin ja opistoista aikuiskoulutukseen. Myös aloja ja mahdollisuuksia on runsaasti. Harjoittelupaikat, opinnäytetöiden tilaajat ja työpaikat ovat lähellä.

Elämisen laatua ja viihtyisyyttä lisäävät vehreät viheralueet ja luonnon läheisyys. **Pitkä asutushistoria näkyy rikkaana kulttuuriympäristönä.** Satakunnassa on monipuolinen kulttuurielämä ja laajat harrastusmahdollisuudet. Kotiutumista edistävät turvallinen ja hyvä arki. Kyläyhteisöt ovat aktiivisia ja paikallistapahtumia on runsaasti. **Täällä voi kokea kuuluvansa joukkoon.** Satakunnassa on yli 4400 rekisteröityä yhdistystä, jotka tarjoavat mahdollisuuksia osallistumiseen. (lähde: yhdistysrekisteri.prh.fi)



LYHYET ETÄISYYDET JA EDULLISTA ASUMISTA

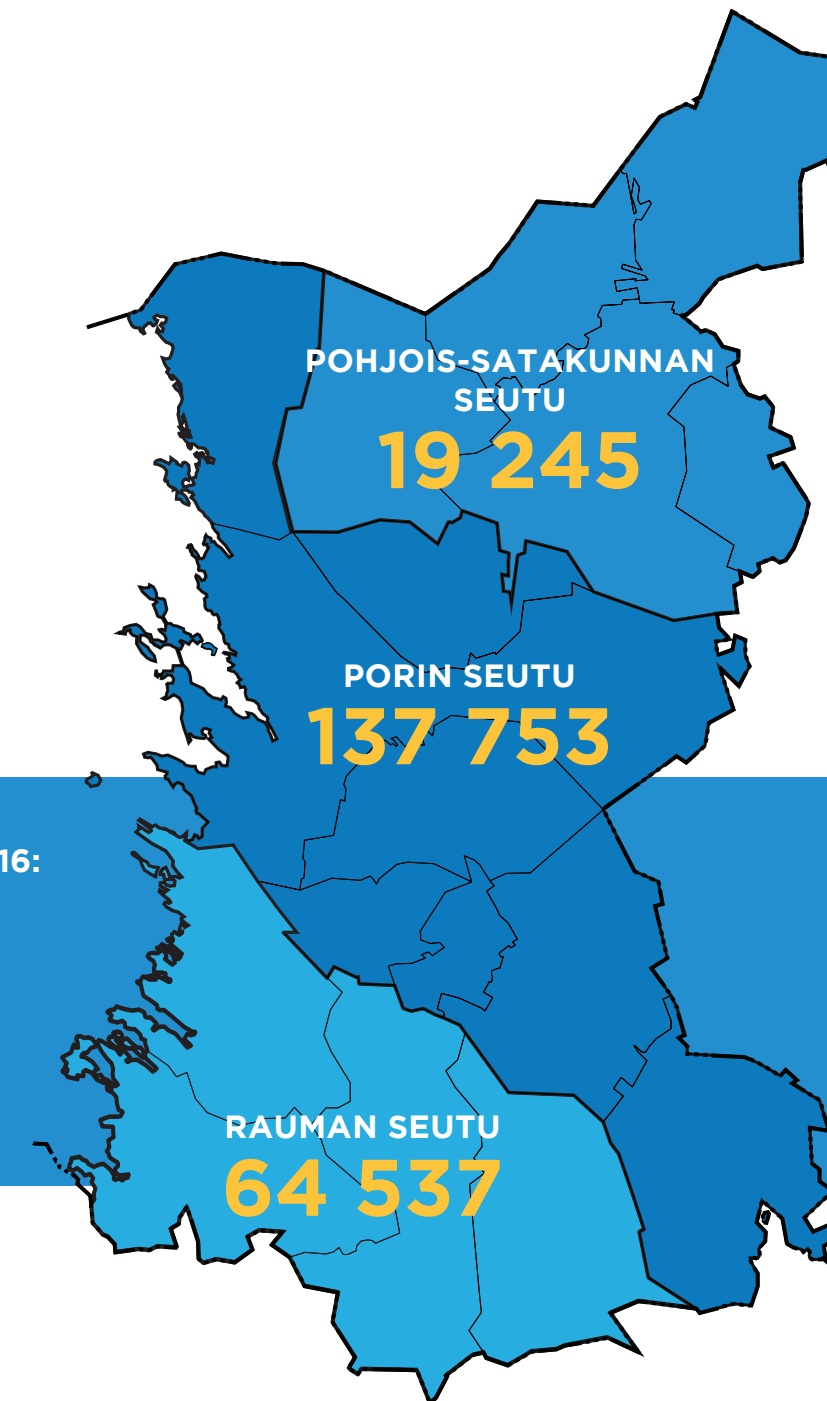
*"Ei tiärä kommeesta mittään,
jollei vaan musta tykkää",
sano Kokemäen flikka.*

Heikki Simola: Nauru Satakunnalle

SATAKUNNAN VÄKILUKU 31.12.2016:

221 535

Väkiluku pysyy melko vakaana vuoteen 2040 asti Tilastokeskuksen tuoreimman, vuoden 2015 syksyllä julkaistun ennusteen mukaan.



SUOMI tarvitsee SATAKUNNAN

Ei tehty tyä huutele.

Lavia-seuran sananparsikirja Laviasta eikä mistään ahtaasta, Lavialaisia sananparsia ja sanontoja piirroksuin

SATAKUNTA ON SUOMEN TEOLLISTUNEIMPIA MAAKUNTIA, jossa teollisuuden osuus arvonlisäyksestä* vuonna 2014** oli 26 %. Suomen kaltaisessa väkiluvultaan pienessä maassa **TEOLLISUUDELLA ON MERKITTÄVÄ ASEMA HYVINVOINNIN LUOMISESSA**. Teollisuuden työn tuottavuus on keskimäärin palvelualoja huomattavasti korkeampi. Satakunnan elinkeinoelämä mahdollistaa oman maakunnan ohella koko Suomen hyvinvointia vahvan teollisen perustan ja sen kautta syntyvän vientilyijäämän ansiosta. **SATAKUNTAAN SIJOITTAMINEN EDISTÄÄ SIIS KOKO SUOMEN HYVINVOINTIA**.

* Laskemalla vuoden aikana tuotettujen hyödykkeiden arvonlisäykset yhteen saadaan muodostettua kansantalouden tuotannon arvo eli bruttokansantuote.

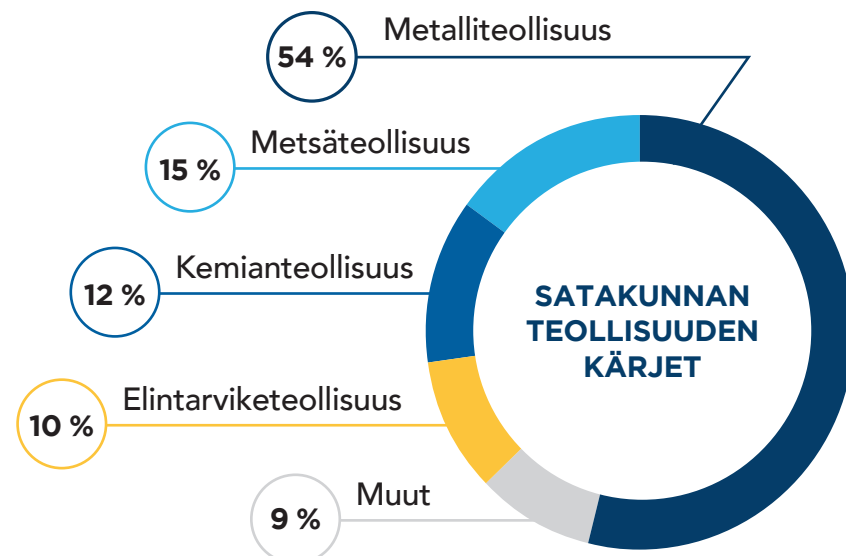
** Ennakkotieto

SUOMI TARVITSEE SATAKUNNAN, KOSKA

Satakunta on TEOLLISUUSMAAKUNTA

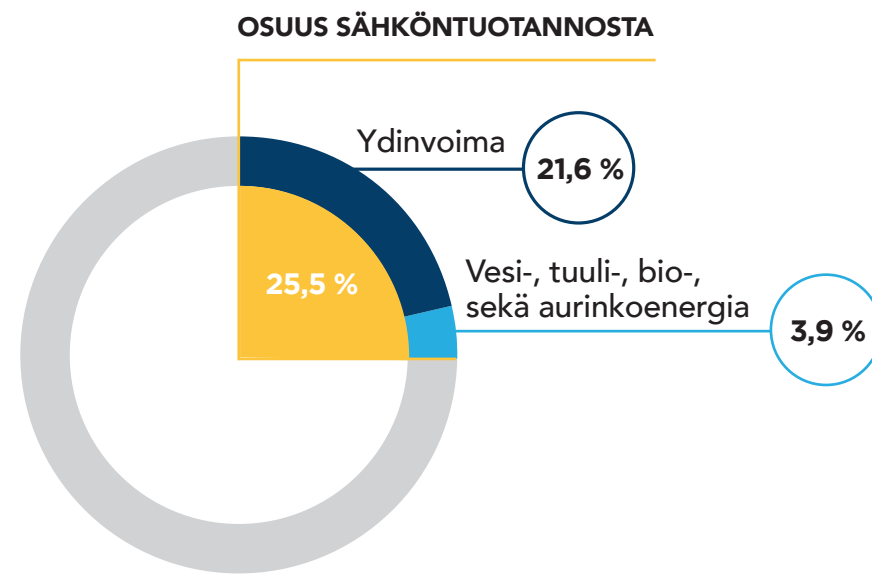
Satakunta tuottaa hyvinvointia koko Suomeen vahvan teollisen perustansa ja sen kautta syntyvän vientilyijäämän ansiosta. Teollisuudella on merkittävä asema hyvinvoinnin luomisessa väkiluvultaan pienessä maassa, koska sen työn tuottavuus on keskimäärin palvelualoja huomattavasti korkeampi. Satakunnan bruttokansantuote asukasta kohden on Suomen 19 maakunnasta 5. korkein.

SATAKUNTALAINEN TEOLLISUUS ON TUOTTAVAA JA MONIPUOLISTA



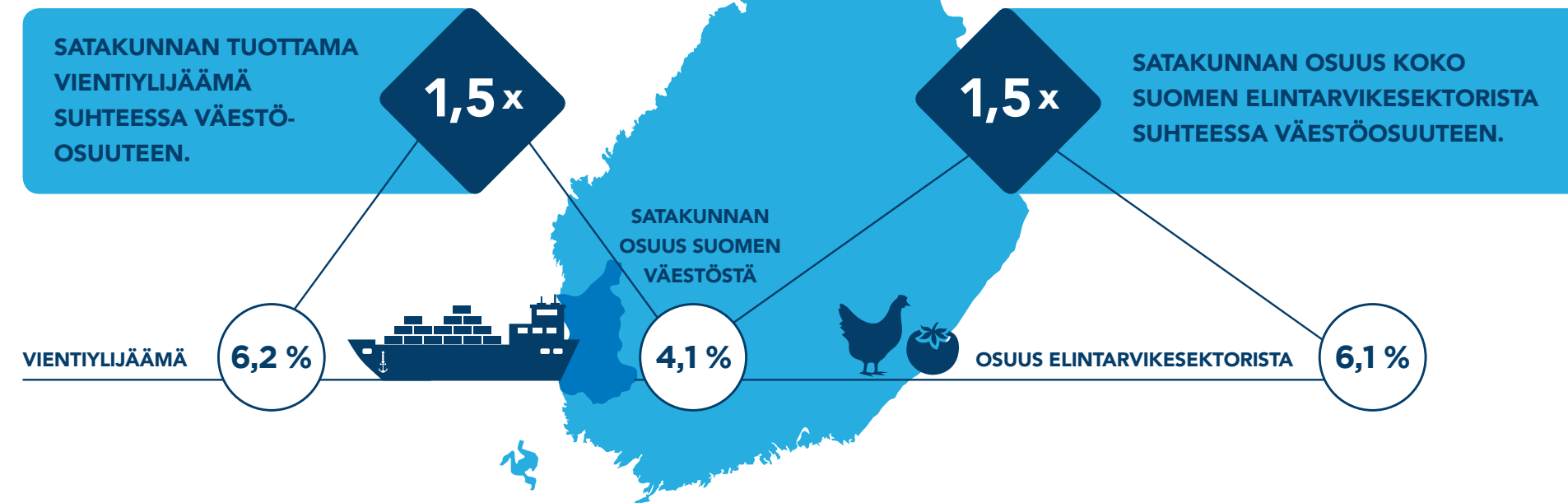
Satakunta on ENERGIAMAAKUNTA

Satakunta on Suomen suurin sähköntuottajamaakunta. Suomen sähköstä 25,5 % tulee Satakunnasta (2015). Siitä ydinvoiman osuus on 21,6 % ja loput 3,9 % koostuvat sähkön- ja lämmön yhteistuotannosta sekä vesi-, tuuli-, bio-, ja aurinkoenergiasta.



Satakunta on VIENTIMAAKUNTA

Satakunta tuottaa vientilyijäämää väkilukuunsa nähden yli 1,5-kertaisesti. Teollisuuden viennin arvo on kasvanut Satakunnassa 2010-luvulla 42 %, mikä on 32 prosenttiyksikköä enemmän kuin koko Suomessa vastaavana aikana. Satakunnassa tuottavuus on aitoa, sillä viennin rakenne on erittäin hyödykepainotteinen. Satakunnan osuus tärkeiden vientialojen, kuten metallien jalostuksen, metallituotteiden sekä koneiden ja laitteiden valmistuksen ja kemiallisen metsäteollisuuden yhteenlasketusta tuotannosta koko Suomessa on jopa noin 10 %, mikä on 2,5-kertainen Satakunnan väestöosuuteen suhteutettuna.



Satakunta on ELINTARVIKEMAAKUNTA

Satakunta tuottaa ruokaa muulle Suomelle 1,5-kertaisesti suhteutettuna täällä asuvaan väkimäärään. Vuosina 2005–2016 Satakunnan elintarviketeollisuuden liikevaihto on kasvanut 34 %, kun koko Suomen vastaava kasvu on ollut keskimäärin 27 %. Elintarviketeollisuuden osuus on teollisuudesta 1,6-kertainen maan keskiarvoon verrattuna. Elintarvikesektorin (alkutuotanto ja elintarviketeollisuus) osuus Satakunnan bruttokansantuotteesta on 3,6 %, kun koko maassa osuus on 2,7 %.

Teollinen osaaminen on **Satakunnassa vahva ja monipuolinen teollisuus muodostaa edelleen elinkeinoelämän perustan**. Kaikki Suomen kansantalouden kannalta tärkeät teollisuudenalat, kuten teknologia-, kone- ja metalli-, energia-, elintarvike- ja metsäteollisuus ovat Satakunnassa vahvasti edustettuina. Teollisuuden monipuolisuus ja uudistumiskyky on Satakunnalle eduksi ja suojaa sitä suhdannevaihteluilta. **Satakunta on teolliselta luonteeltaan hyvin avoin, vientivertainen ja kansainvälinen maakunta**. Satakunta on myös vahva elintarvikemaakunta, erikoistuneiden raaka-aineiden tuottaja ja jalostaja.



YRITYKSET USKOVAT SATAKUNTAAN

Satakunnassa sijaitsevia kansallisesti merkittäviä teollisuuspuistoja ovat Kupariteollisuuspuisto ja M20 Industrial Park Porissa, Seaside Industry Park ja Lakarin alue Raumalla, Suurteollisuuspuisto Harjavallassa, Kirkkokallion agroekologinen teollisuuspuisto Honkajoella sekä Etelä-Satakunnan elintarvikeyritysalueet. Alueen vientivetoisen teollisuuden kasvu näkyy myös Suomen kansantalouden kehittämisessä. Yritykset uskovat Satakuntaan. Satakunnassa sijaitsevilla yrityksillä on investointisuunnitelmia yli 1,3 miljardin euron edestä. Investointien trendi on nouseva toisin kuin valtakunnallisesti.

Teollisuuspuistot tarjoavat hyvän innovaatioalustan teollisen kilpailukykyyn parantamiseen ja uusien ratkaisujen luomiseen koko Suomen eduksi. Satakunnan elinkeinoelämä tarvitsee koulutusta, tutkimusta ja sujuvia yhteyksiä. Näin turvataan ammattitaitoisen työvoiman saanti, tuotteiden kilpailukykyinen kehittämissympäristö ja kuljettamisen infrastruktuuri – niin tiedonsiirron kuin ihmisten ja tavaroidenkin liikkumisen kannalta.



LUO OMA *elämyksesi* SATAKUNNASSA

Ko merels seila ni vähäsytes tunte.

Sillail oike – Rauman kielen sanoja ja sanomisia -kirjasta

.....

UPEA MERI ja pitkä historia. Tapahtumia, Rauman maailmanperintökohteet, hauskan oudot murteet, luovat ihmiset ja **MIELENKIINTOINEN KULTTUURIELÄMÄ**. Satakunta on täynnä menestystarinoita ja myös töitä riittää. Meillä on **RUUHKATON TUNNELMA**, **FANTASTINEN LUONTO** ja edullista asua. Suurten, kansainvälisestikin tunnettujen tapahtumien ohella Satakunnassa on aktiivisia kyläyhteisöjä ja runsaasti paikallistapahtumia. **SATAKUNTA ON AITO PAIKKA ELÄÄ, YRITTÄÄ JA KOKEA.**

SATAKUNNAN AARTEET ODOTTAVAT.

*Upeita luontomaisemia,
makuelämyksiä, rentoutumista,
seikkailuja ja hetkiä
hiljaisuudelle.*

SATAKUNNAN KÄRKIKOhteita:

- Yyteri
- Unescon maailmanperintökohteet
Vanha Rauma ja Sammallahdenmäki
- Jämin alue
- Selkämeren kansallispuisto – Oura, Kuuskajaskari,
Kylmäpihlaja
- Puurijärven ja Isonsuon sekä Kauhaneva-
Pohjankankaan kansallispuistot
- Ruukkialueet Kauttualla, Noormarkussa ja Leineperissä
- Arkkitehtuuri, esimerkiksi Alvar Aallon suunnittelema Villa
Mairea Noormarkussa ja Terassitalo Kauttualla
- Tapahtumat: Pori Jazz, SuomiAreena, Rauman Pitsiviikko,
Raumanmeren Juhannus RMJ, Jämi Fly In, Karmarock,
Rauma Blues, Rauma Blue Sea Film Festival, Satasoitto,
Pori Jazz Kids Festival ja lukuisat muut
- Kirjurinluoto ja Pelle Hermannin leikkipuisto

TUTUSTU MAAKUNTAPOrTAALIIN > [SATAKUNTA.FI](https://www.satakunta.fi)



2 UNESCON MAAILMAN- PERINTÖKOHDETTA

Suomen seitsemästä Unescon maailmanperintökohteesta
kaksi sijaitsee Raumalla.



IHANA LOMA!

Leppoisa rantaloma Yyterin ihanilla dyyneillä vaihtui eläimellisen hauskaksi maatilaelämäksi Merikarvian MuuMaassa. Nauruntäyteinen päivä Pelle Hermannin leikkipuitossa oli kaikkien mieleen ja eväsretki Sammallahdenmäen muinaismuistoalueelle tarjosi mukavan rauhoittumishetken. Sinne pienetkin retkeilijät jakoivat kävellä.

- Lapsiperhe

TAPAHTUMIEN VIIKKO

Pori Jazzin ja SuomiAreenan aika heinäkuussa Porissa on varsinainen superviikko. En olisi voinut arvata kuinka paljon kaikille avoin yhteiskunnallinen keskustelutapahtuma voi tarjota kuultavaa ja nähtävää. Kaduilla vastaan kulkee ministereitä, kansanedustajia, eturivin toimittajia ja tv:stä tuttuja kasvoja. Viikon päätteeksi on mukava suunnata Kirjurinluodon vihreään konserttipuistoon ja nauttimaan kansainvälisestä rytmimusiikista ja rennosta tunnelmasta.

- Yksin matkustava aikuinen

PITSIVIKKO JA KAIKKI

Noormarkun ruukin ihanaa illallista ja yöpymistä Ahlströmin alueen upeasti kunnostetussa vierashuoneessa kelpaa muistella. Sinne tarjoilijan vinkkaamaan Liljan Lankakauppaan Siikaisiin pitää ompeluseuran kanssa lähteä oikein porukalla. Kuulemma sellaista valikoimaa ja palvelua saa muualta hakea. Ja se Rauman Pitsiviikko. Miten se onkin jäänyt meiltä vielä kokematta! Ensi kerralla suunnataan Vanhan Rauman puukaupunkikortteleihin ja mukulakivikaduille. Samalla voidaan tutustua taidemuseoihin ja gallerioihin.

- Eläkeläiskaverukset

SUUNTAA LUONTOON

Melontaretki Karvianjoella oli juuri niin mukavan rauhallinen kuin ajattelin. Matkaa Inhottujärveltä Isojärvelle kertyi sopivat 13 kilometriä. Seuraavalla reissulla jatkan Isojärveltä Merikarvialle asti. Nyt kaipaankuitenkin vaihteeksi tukevaa maata jalkojeni alle. Siihen tarpeeseen vastaa Yyterin santojen ja lietteiden reitti. Kiikarit kaulaan ja termospullo kainaloon. Yyterin linnustoon ja mahtaviin merimaisemiin ei kyllästy koskaan.

- Luonnonystävä

VAUHTIA PITÄÄ OLLA!

Jämin upeissa harjumaastoissa ja kauniissa maalaismaisemissa järjestetystä maastopyörätapahtumasta jäi niin hyvät fiilikset, että ilmoittauduttiin heti uudestaan. Sitä ennen ehtii sopivasti osallistua Yyterissä kisailtavaan Porin Raastoon, missä testataan kunnon lisäksi suunnistustaito. Sieravuoreen Pyhäjärven rannalle pitää ehtiä myös uudelleen vesihiihtämään ja sup-lautailemaan.

- Sporttipari

PARASTA PORUKALLA!

Ollaan joka kesä vietetty mökkiloma Yyterissä kaveriporukalla. Vähän surffailtu, pelailtu rantalentistä ja pidetty hauskaa. Meillä on aina sama mökki, ulkoporeammeet ja kaikki. Todellakin mennään seikkailemaan köysiradoille Yyteriin ja Jämille kans. Niin siistii! Nyt tulee kaks reissua sinne suunnalle, sillä myös Raumanmeren Juhannukseen on vaan pakko mennä.

- Kaveriporukka

SATAKUNTA.fi

Graafiset ohjeet

GRAAFISET OHJEET

SATAKUNNAN VAAKUNA

Maakuntavaakuna on Satakunnan tärkein ja virallinen tunnus. Historiallisen Satakunnan vaakuna sisältyy Kustaa Vaasan vuonna 1557 pojalleen Juhana Herttualle myöntämään vaakunaan. Siitä juontuvat maakunnan värit sininen ja keltainen; Ruotsin väreiksi ne vahvistuivat myöhemmin eli vuonna 1569, kun Juhanasta tuli Ruotsin kuningas Juhana III.

Vaakunassa on sini-kulta-katkoisessa kilvessä pystyyn kavahtanut musta, punavaruksinen, kruunupäinen karhu, joka pitää kämmenissään hopeista miekkaa; kruunu ja miekan kahva kultaa; saatteena karhun molemmin puolin yläkentässä seitsensakarainen hopeatähti. Kruunu: herttuakunnan kruunu.

Satakuntaliitto käyttää vaakunaa omassa tunnuksessaan. Vaakunaa käytetään maakunnan yhteenkuuluvuuden ja myönteisen maakuntahengen korostamiseksi. Maakuntavaakunaa on käytettävä vaakunan arvoa, lakia, hyvää tapaa ja heraldiikan periaatteita noudattaen.



SATAKUNTALIITTO

YHTEISET VIESTIT

Yhteiset viestit muodostuvat vetovoima-tekijöistämme. Niillä korostamme positiivisuutta, myönteistä maakuntahenkeä ja yhteisöllisyyttä. Näitä viestejä voit hyödyntää omaan tarkoitukseesi sopivasti, vaikkapa erilaisiin dokumentteihin, markkinointiaineistoihin, esityksiin, verkkosivuilla yms.

Viestiaineistot ovat ladattavissa osoitteessa **www.satakunta.fi/satakunta-aineistot**.



HYVÄ *elämä*
SATAKUNNASSA

QUALITY OF *Life*
IN Satakunta

SUOMI *tarvitsee*
SATAKUNNAN

FINLAND *needs*
Satakunta

LUO OMA
elämäksesi
SATAKUNNASSA

CREATE YOUR
own experience
IN Satakunta

HYVÄ ELÄMÄ Satakunnassa / QUALITY OF LIFE IN Satakunta Finland

Teema korostaa elämänlaatua Satakunnassa. Se muodostuu pitkästä historiasta ja vahvoista juurista, edullisesta asumisesta, lyhyistä etäisyyksistä, monipuolisesta työ- ja koulutustarjonnasta, laajoista harrastusmahdollisuuksista, rikkaasta kulttuurielämästä ja ainutlaatuisesta luonnosta. Kannustavaa yhteisöllisyys, puhdas elinvoima ja ihmislähtöiset ratkaisut toimivat maakunnan ihmisten ja elinvoiman hyväksi.

SUOMI TARVITSEE Satakunnan / Finland Needs Satakunta

Teema korostaa teollista ja uudistuvaa Satakuntaa, joka tuottaa vientilyijäämää, ruokaa ja energiaa muulle Suomelle. Satakunta on avoin, vientivetonen ja kansainvälinen teollisuusmaakunta, johon yritykset uskovat ja investoivat. Satakuntaan sijoittaminen edistää koko Suomen hyvinvointia.

LUO OMA ELÄMYKSESI Satakunnassa / CREATE YOUR OWN EXPERIENCE IN Satakunta Finland

Teema korostaa Satakunnan monimuotoisuutta elämyksien ja hyvän elämän luomisessa. Satakunnalla on upea meri ja pitkä historia, tapahtumia, kaksi maailmanperintökohdetta, hauskan outoja murteita ja luovia ihmisiä. Maakunnassa on ruuhkaton tunnelma, fantastinen luonto ja edullista asua. Satakunta on aito paikka elää, yrittää ja kokea.

SATAKUNNASTA. / FROM Satakunta Finland.

Edellisiä pääteemoja tukee teema Satakunnasta. Tätä voi käyttää eri yhteyksissä, joiden satakuntalaisuutta halutaan korostaa.

SATAKUNTA.FI-LOGO

Satakunta.fi -logon käytössä tärkeintä on huomioida logon riittävä erottuminen taustastaan ja sitä ympäröivistä elementeistä. Logoa ei tule muokata millään tavalla eikä siihen saa lisätä tehosteita tai muita elementtejä.

Logosta on kaksi versiota, joista voi valita kuhunkin käyttötarkoitukseen parhaiten sopivan. Logon ensisijainen väritys on taivaansinisen ja vaalean harmaan yhdistelmä, mielellään valkoisella taustalla. Logosta on myös kokonaan valkoinen versio, jota käytetään tummilla taustoilla.



HUOM! Kahdeksan kieliversiota

Logosta on olemassa kieliversiot suomen lisäksi englanniksi, espanjaksi, venäjäksi, kiinaksi, saksaksi, ranskaksi ja ruotsiksi.



TYPOGRAFIA

Alla esiteltynä Satakunnan markkinoinnissa käytetyt kirjasimet. Markkinointimateriaaleissa leipätekstin väri on yleensä musta tai tummalla pohjalla valkoinen. Päävärejä voidaan käyttää väliotsikoissa tai muissa huomioarvoa vaativissa teksteissä.

OTSIKKOKÄYTTÖÖN

Vaihtoehto 1

Avenir Next Bold
AaBbCcDdEeFfGgHhIi
0123456789

Vaihtoehto 2

Gotham Bold
AaBbCcDdEeFfGgHhIi
0123456789

LEIPÄTEKSTIKÄYTTÖÖN

Avenir Medium
AaBbCcDdEeFfGgHhIi
0123456789

TEHOSTEKÄYTTÖÖN

Dancing Script Bold*
AaBbCcDdEeFfGgHhIi
0123456789

SATAKUNTA.FI-SIVUILLA

Otsikot

Montserrat Bold*
AaBbCcDdEeFfGgHhIi
0123456789

Leipäteksti

Slabo 27 px*
AaBbCcDdEeFfGgHhIi
0123456789

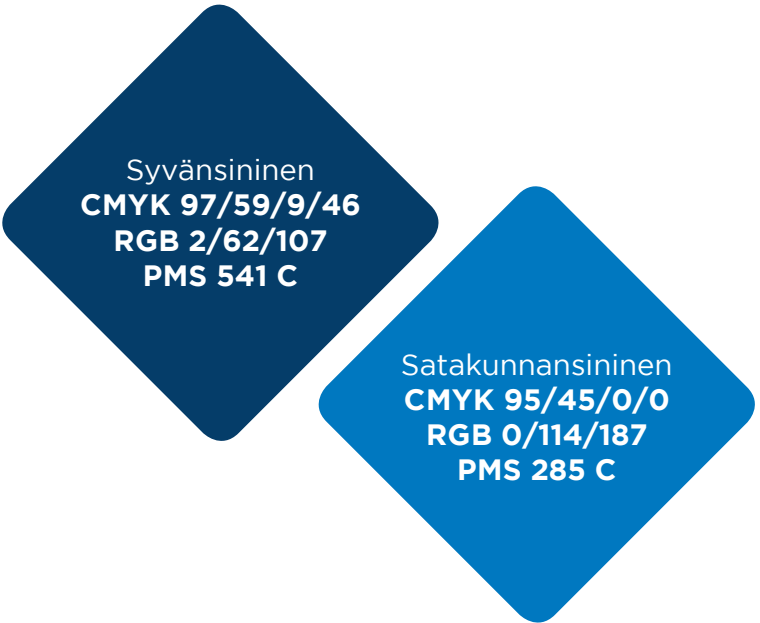
*Fontit löytyvät Google Fontsista, eli ovat jokaisen ladattavissa ja käytettävissä > fonts.google.com

VÄRIMAILMA

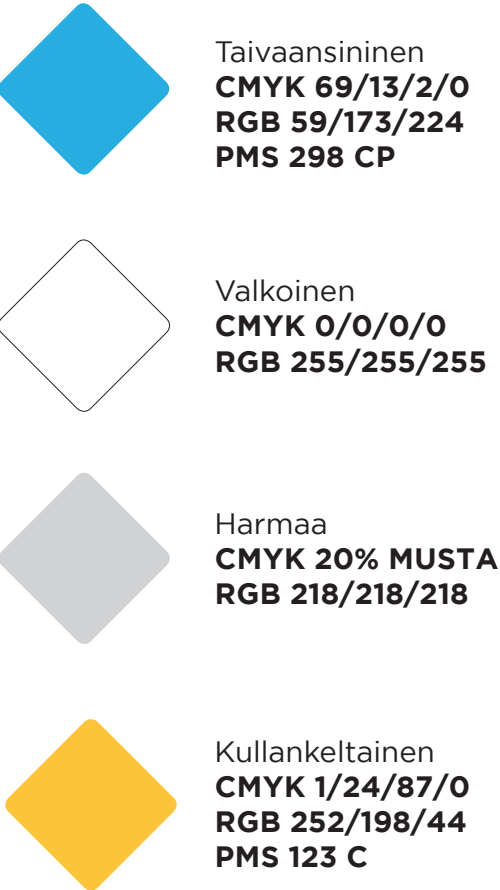
Satakunnan värimaailma on sininen. Päävärejä ovat syvänsininen ja satakunnansininen. Näiden lisäksi on määritelty neljä lisäväriä, joita käytetään harkitusti korostamaan yksityiskohtia.

Painotuotteissa (CMYK) ja ruudulta tarkasteltaessa (RGB) värien arvot ovat seuraavat.

PÄÄVÄRIT



LISÄVÄRIT

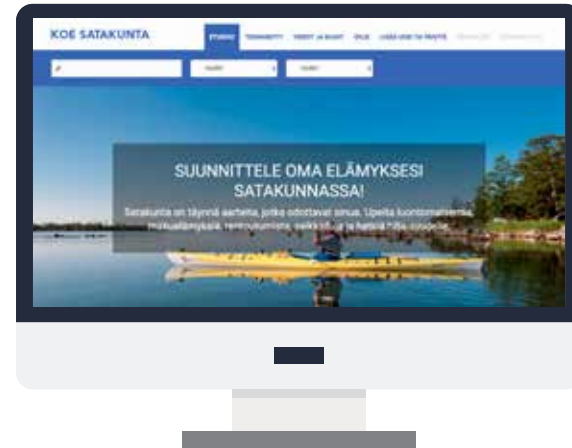


KANAVAT

Satakunnan maakunnasta matkailusta yrittämiseen ja työhön kertoo Satakunnan maakuntaportaali Satakunta.fi (suomi ja englanti). Koe Satakunta -hakusivustolla (suomi ja englanti) on maakunnan vapaa-ajan ja matkailun tarjontaa. Satakuntaa markkinoiva Facebook-tili vinkkaa liki päivittäin jostain mielenkiintoisesta asiasta, ihmisestä tai tapahtumasta Satakunnassa. Satakunnasta kertovia esitteitä ja aineistoja on sähköisenä Issuu.com-tilillä. Videoaineistoja maakunnasta löytyy Satakunta.fi YouTube-tililtä.



www.satakunta.fi



www.koesatakunta.fi



www.facebook.com/Satakuntafi



www.youtube.com/satakuntafi-finland



issuu.com/satakuntaliitto



www.satakuntaliitto.fi
www.facebook.com/satakuntaliitto

AINEISTOT

Tässä brändikäsikirjassa esitellyt tiedot ja logoja voit hyödyntää monipuolisesti ja juuri omaan tarkoitukseesi sopivasti hyvää tapaa noudattaen. Tavoitteena on myönteinen maakuntahenki, yhtenäisyys Satakunnan asioiden edistämässä ja yhteenkuuluvuus.

Vaakuna ja logot ovat ladattavissa osoitteessa **www.satakunta.fi/satakunta-aineistot**.

Samasta osoitteesta pääset lataamaan Satakunnasta kertovia esitteitä ja aineistoja sähköisenä. Osa esitteistä on myös paperiversioina, niitä voit tilata Satakuntaliitosta.

Satakunnan brändikäsikirjan on tuottanut Satakuntaliitto.

Satakuntaliitto on aluekehitysviranomainen, jonka tehtävänä on muun muassa Satakunnan maakunnan edunajaminen, aluekehittäminen ja markkinointi.



Satakuntalaiset ovat Suomen onnellisinta kansaa. 90 prosenttia satakuntalaisista ilmoitti olevansa onnellinen vähintään melko usein Alma Median vuonna 2017 teettämässä onnellisuus-tutkimuksessa, johon haastateltiin 3600 täysi-ikäistä suomalaista kaikista maakunnista. Tutkimuksen virhemarginaali on 1,6 prosenttiyksikköä.

KUVAT

Kansi	Juha Sinisalo, Meloja Marko Mikkola, Peltomaisema Juha Sinisalo, Lapset leikkipuistossa Juha Sinisalo, Järvimaisema Antti Partanen, Nakkila Works Oy Antti Partanen, Bepop Antti Partanen, Harjavallan rautatieasema Visa Vehmanen, Yteri talvella Visa Vehmanen, Teemuoto
s. 5	Eeva Meusel, Asko Aro-Heinilä
s. 6	Jari Kurvinen/Vastavalo, Leineperin ruukki
s. 8	Elina Manninen, Äiti ja lapset Ytyerissä
s. 10	Norilsk Nickel
s. 10	Veera Korhonen, SAMK, Opiskelijat
s. 10	Satakuntaliitto, Rumpalipojat
s. 11	Antti Partanen, Sampo Rosenlew
s. 11	Timo Nieminen, Luvia
s. 12	Tomi Vastamäki, Ässät-Lukko ottelu
s. 12	Hannu Ikonen, Porispere
s. 12	Visa Vehmanen, Puutalot
s. 14	Antti Partanen, Sampo Rosenlew
s. 18	Juha Sinisalo, Leikkipuisto
s. 18	Norilsk Nickel
s. 18	Antti Partanen, Mäntyluodon satama
s. 19	Juha Sinisalo, Maaseutua
s. 19	Antti Partanen, Rauma Seaside Industry Park
s. 19	Antti Partanen, Nakkila Work Oy
s. 20	Timo Nieminen, Luvia
s. 23	Vastavalo, Vanha Rauma
s. 36	Mikael Leppäniemi

LUO OMA *elämäksesi* SATAKUNNASSA

SATAKUNTA.fi